SCGP Press release วันที่ 12 พฤศจิกายน 2569

SCGP พาชมการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์ ยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การส่งมอบสินค้าและบริการ เสริมศักยภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า

SCGP โรงงานบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ต้อนรับสื่อมวลชนเยี่ยมชมความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรที่ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการตัดสินใจ เชื่อมโยงการทำงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและความแม่นยำในการส่งมอบสินค้า พร้อมยกระดับการให้บริการ ช่วยให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและเสริมศักยภาพการแข่งขัน ต่อยอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าและเข้าถึงโอกาสการเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

นายวิชาญ จิตร์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP กล่าวว่า บริษัทฯ ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัล (Digital Transformation) โดยต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์สู่การเป็น AI-Enabled Company ที่ใช้ข้อมูล ระบบอัตโนมัติ และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) เป็นกลไกสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ ได้นำ AI มาสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง พร้อมพัฒนาการใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์ (Predictive Analytics) ไปจนถึง Agentic AI เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับบริหาร ช่วยให้วางแผนและปรับการดำเนินงานได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว สนับสนุนทิศทางของ SCGP ในการเป็นผู้ให้บริการโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย

SCGP ขยายการใช้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อจนถึงการส่งมอบสินค้า โดยนำระบบ Enterprise Value Chain Planning (EVP) มาใช้สนับสนุนการตอบสนองเชิงรุกให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยเชื่อมโยงข้อมูลคำสั่งซื้อผ่าน Order-to-Delivery Management พร้อมใช้ Production Scheduling ซึ่งเป็น AI เพื่อการวางแผนผลิตแบบอัตโนมัติมาช่วยจัดตารางและจัดสรรกำลังการผลิต เพิ่มความคล่องตัวในการปรับแผนรองรับคำสั่งซื้อที่เปลี่ยนแปลงและเตรียมพร้อมส่งมอบสินค้า สนับสนุนให้ลูกค้าวางแผนการใช้บรรจุภัณฑ์ได้อย่างมั่นใจและพร้อมรับโอกาสทางธุรกิจ

ด้านการผลิต บริษัทฯ ประยุกต์ใช้ AI for Operational Excellence (OE) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและพัฒนากระบวนการผลิต ลดของเสียและเพิ่มผลผลิต ควบคู่กับการควบคุมคุณภาพและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การใช้ Machine Learning และ Data Analytics วัดความแข็งแรงของกระดาษบรรจุภัณฑ์แบบเรียลไทม์ในสภาวะความชื้นสูง การตรวจสอบและควบคุมกระบวนการเตรียมเยื่อแบบเรียลไทม์เพื่อเพิ่มปริมาณเยื่อกระดาษคุณภาพดี การลดการสูญเสียเยื่อในกระบวนการผลิต และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไอน้ำ เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยให้ทีมงานติดตามและปรับกระบวนการได้อย่างเหมาะสม ลดการใช้ทรัพยากร ควบคุมต้นทุน และรักษาคุณภาพสินค้าให้สม่ำเสมอตามความต้องการของลูกค้า

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้นำหุ่นยนต์ปฏิบัติการร่วม หรือ Cobot (Collaborative Robot) มาทำงานร่วมกับพนักงานในกระบวนการผลิต โดยปฏิบัติงานประจำที่ต้องทำซ้ำ (Routine tasks) ได้อย่างแม่นยำและยกระดับความปลอดภัยให้กับพนักงาน พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาทักษะและมุ่งเน้นงานควบคุมคุณภาพและดูแลกระบวนการผลิตที่ใช้ทักษะและการตัดสินใจมากขึ้น เป็นการผสานขีดความสามารถของบุคลากรกับเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ในด้านงานดูแลและบำรุงรักษาเครื่องจักร บริษัทฯ ใช้ระบบ Asset Performance Management ในการเฝ้าระวังและวิเคราะห์ข้อมูลการสั่นสะเทือนของเครื่องจักร เพื่อวางแผนดูแลอุปกรณ์ก่อนเกิดเหตุขัดข้อง พร้อมต่อยอดสู่ Predictive Maintenance ที่ช่วยแนะนำแนวทางซ่อมบำรุงที่เหมาะสม สนับสนุนการตัดสินใจของทีมวิศวกรรม ลดระยะเวลาที่เครื่องจักรหยุดทำงานและเพิ่มความพร้อมใช้งาน และล่าสุด บริษัทฯ ได้นำหุ่นยนต์ (Quadruped Robot) มาสำรวจพื้นที่การผลิตและติดตามสภาพการทำงานของอุปกรณ์ โดยผสานข้อมูลการตรวจสอบกับองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมของทีมงาน และรวบรวมผลผ่าน Action Board เพื่อแสดงตำแหน่งที่พบความผิดปกติและสนับสนุนการวางแผนแก้ไข ช่วยให้พนักงานดูแลเครื่องจักรได้อย่างเป็นระบบและปลอดภัย ลดความเสี่ยงที่การผลิตจะหยุดชะงัก และสนับสนุนความต่อเนื่องในการผลิตและส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า

บริษัทฯ ได้รับรางวัล SET Awards of Honor ปี 2569 ในสาขา Best Innovative Company Awards จากผลงานนวัตกรรมด้านปัญญาประดิษฐ์ สะท้อนศักยภาพในการผสานเทคโนโลยีกับความเชี่ยวชาญของบุคลากรเพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการขยายผลการใช้งาน AI ซึ่งปัจจุบันมี AI Facilitator จำนวน 250 คน ทำหน้าที่เชื่อมการทำงานระหว่างนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลและพนักงานที่ใช้งาน AI (AI User) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและพัฒนากระบวนการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีผลงานด้าน AI ที่ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว 17 รายการ และในช่วงเดือนมกราคม–ตุลาคม 2569 บริษัทฯ นำ AI และระบบอัตโนมัติมาลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานได้รวม 436 ล้านบาท พร้อมตั้งเป้าหมายดังกล่าวไว้ที่ร้อยละ 3.4 ของ EBITDA ภายในปี 2573 โดยมุ่งขยายการใช้งานทั่วองค์กรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและบริการที่เชื่อถือได้ ช่วยให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นใจ สนับสนุนการเติบโตและความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

เผยแพร่โดยฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท เอ็ม ที มัลติมีเดีย จำกัด (ในนาม SCGP)
รายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ : ฐิยาภรณ์ ศรีอดุลย์พันธุ์ (ต๊ะ) โทร. 087 556 6974 E-mail: thiyaporn.s@mtmultimedia.com