

SCGP วางงบ 1.3 หมื่นล้าน ลุยบรรจุกิจภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับผู้บริโภค-ไฟกัสดลาดภายในประเทศกลุ่มอาเซียน รุกบรรจุกิจภัณฑ์อาหารและวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์เจาะตลาดศักยภาพสูง

SCGP เตรียมงบลงทุน 13,000 ล้านบาท ขยายการลงทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร เพิ่มการเติบโตในบรรจุกิจภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับผู้บริโภค โดยเน้นการขายที่ตลาดในประเทศกลุ่มอาเซียนซึ่งมีความต้องการบรรจุกิจภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องการเติบโตของเศรษฐกิจ พร้อมเดินทางขยายธุรกิจบรรจุกิจภัณฑ์อาหารและวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ที่มีศักยภาพสูงเพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นายวิชาญ จิตรภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP เปิดเผยข้อมูลธุรกิจของบริษัทผ่าน SET Opportunity Day ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2568 ว่า ในปีนี้บริษัทฯ เตรียมงบลงทุน 13,000 ล้านบาท แบ่งเป็นงบลงทุนการควบรวมกิจการและร่วมมือกับพันธมิตร (Merger & Partnership : M&P) และขยายกำลังผลิต 8,000-10,000 ล้านบาท โดยจะพิจารณาและมุ่งเน้นการลงทุนไปที่การขยายธุรกิจที่เชื่อมโยงกับผู้บริโภคและการเติบโตในภูมิภาคอาเซียน ควบคู่ไปกับเพิ่มการประสานความร่วมมือระหว่างธุรกิจ (Chain Integration) และการเข้าถึงตลาดที่มีการเติบโตใหม่ ๆ โดยคาดว่าจะมี M&P 1-2 คัดในปี นี้ และได้ตั้งงบประมาณสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และ ESG อีก 3,000-5,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ SCGP มุ่งดำเนินกลยุทธ์การเพิ่มความสามารถทำกำไร ด้วยการสร้างการเติบโตบรรจุกิจภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และเน้นการขายภายในประเทศต่าง ๆ ของภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ที่มีความต้องการบรรจุกิจภัณฑ์ที่มีการเติบโตที่ต่อเนื่อง (ASEAN Domestic Growth) ตามการเติบโตของเศรษฐกิจและการขยายตัวของการค้าระหว่างประเทศ โดยปีที่ผ่านมา GDP ของอาเซียนเติบโตมากกว่าร้อยละ 5 และปริมาณการขายสินค้าของ SCGP โดยเฉพาะกระดาษบรรจุกิจภัณฑ์ บรรจุกิจภัณฑ์กระดาษและพอลิเมอร์ภายในประเทศในอาเซียนเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 10 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งลงทุนธุรกิจในตลาดที่มีศักยภาพเติบโตสูงอย่างบรรจุกิจภัณฑ์อาหารและธุรกิจวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยหลังจาก SCGP เข้าลงทุนในบริษัทวีอีเอ็ม ไทยแลนด์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนสมรรถนะสูงจากการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์ บริษัทฯ ได้นำเอาความเชี่ยวชาญด้านการผลิตบรรจุกิจภัณฑ์พอลิเมอร์มาพัฒนาและต่อยอดในกระบวนการผลิต ทำให้สามารถผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์คุณภาพสูงได้หลากหลายกลุ่มสินค้า และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น เช่น ถ้วยเก็บตัวอย่างของเหลว ปีเปดตีบ

บริษัทฯ ได้เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน โดยนำเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Data Analytic มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพลังงานในกระบวนการผลิต และวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ให้มีความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและออกแบบบรรจุกิจภัณฑ์เพื่อสร้างความแตกต่าง สร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า และเพิ่มศักยภาพทำกำไร โดยวางเป้าหมายรายได้จากกลุ่มสินค้านวัตกรรมและโซลูชันที่ร้อยละ 37 ของรายได้รวม อีกทั้งยังคงขับเคลื่อน ESG ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน การเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกเป็นร้อยละ 39 ของการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดในปี

เผยแพร่โดยฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท เอ็ม ที มัลติมีเดีย จำกัด (ในนาม SCGP)

รายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ : สุวิภาภรณ์ ศรีอดุลย์พันธุ์ (ดีะ) โทร. 087 556 6974 E-mail: thiya.porn.s@mtmultimedia.com